

i2 and BroadVision Provide a Comprehensive Sell-Side E-Commerce Marketplace Solution

i2 und BroadVision stellen umfassende, verkaufsorientierte E-Commerce Marktplatz-Lösung vor

Global Partnership Announced at PLANET2000 San Diego is Launched in Europe, Middle East, and Africa

Auf der PLANET2000 in San Diego angekündigte weltweite Partnerschaft in Europa, im Mittleren Osten und in Afrika bereits realisiert

i2 Technologies (Nasdaq: ITWO), and BroadVision Inc. (NASDAQ:BVSN) today announced their partnership in EMEA (Europe, Middle East and Africa) to deliver the comprehensive e-commerce solution resulting from a joint development agreement, which was launched at i2's PLANET®2000 San Diego industry conference in October 2000. The combined offering is designed to integrate i2 TradeMatrix™ CRM and i2 TradeMatrix Content Solutions with the BroadVision suite of e-commerce and relationship management applications to create a best-of-breed solution for managing the entire e-commerce value chain.

i2 Technologies (im NASDAQ: ITWO) und die BroadVision Incorporation (im NASDAQ: BVSN) gaben heute ihre Partnerschaft für die EMEA Region (Europa, Mittlerer Osten und Afrika) bekannt, die in San Diego im Oktober 2000 auf der von i2 veranstalteten Industrie Konferenz PLANET®2000 vereinbart wurde. Ziel der Vereinbarung war die gemeinsame Entwicklung einer umfassenden e-Commerce Lösung. Damit sollen die i2 TradeMatrix™ CRM und die i2 TradeMatrix Content Solutions mit der BroadVision Suite aus e-Commerce und Relationship Management-Lösungen zu einem gemeinsamen Best-of-Breed-Lösung für das Management der gesamten e-Commerce Wertschöpfungskette kombiniert werden.

Aimed at companies that want to accelerate their time-to-market and reduce cost of ownership as they establish new e-businesses, this will be the first e-business solution to integrate front-end multi-enterprise order capture and creation to back-end order management and fulfilment capabilities.

Konzipiert für Unternehmen, die mit neuen e-Business Technologien Markteinführungszeiten und Betriebskosten reduzieren wollen, ist dies die erste e-Business Lösung, die eine unternehmensübergreifende Bestellannahme im Front-End Bereich mit der Auftragsgenerierung im Back-End Organisationsbereich und mit zusätzlichen Fulfilment Optionen integriert.

"With this announcement, there is finally a one-stop-shop approach that facilitates the integration of traditional and e-business management. Click-and-mortar retailers who get positioned this way will have a real marketplace advantage," said Ron Griffin, Chief Information Officer, The Home Depot, Inc, when the i2 and BroadVision partnership was announced at PLANET San Diego in October 2000.

"Diese Bekanntmachung bildet den Startschuss für den Aufbau eines "Supermarktes", der traditionelles und eBusiness-basiertes Management vereinen wird. Einzelhändler, die ein solches "Click-and-Mortar"-Konzept verfolgen, werden erhebliche Vorteile im Marktplatz-Business haben", sagte Ron Griffin, CIO von The Home Depot Incorporation, anlässlich der Bekanntgabe der Partnerschaft von i2 und BroadVision auf der PLANET im Oktober 2000.

Building on their recent successes in the U.S., the organisations will develop, market, and deliver collectively in EMEA a solution building on i2's experience in collaborative commerce and supply chain management, and BroadVision's expertise in e-commerce community-building and relationship management across all industries.

Aufbauend auf ihren jüngsten Erfolgen in den Vereinigten Staaten werden beide Unternehmen eine gemeinsame Lösung für den EMEA-Raum entwickeln, vermarkten und vertreiben, wobei i2's Erfahrungspotenzial im collaborativem Commerce- und Supply Chain-Management und das branchenübergreifende Know-how von BroadVision im Aufbau von e-Commerce Communities und Relationship Management Lösungen einfließen wird.

“The combination of Broadvision’s e-commerce expertise with the i2TradeMatrix Solution will create real value for customers in EMEA”, said Dan Keelan, vice president of European Operations, i2. “We will enable B2B and B2C organisations to rapidly build and deploy marketplaces that reach the entire depth and breadth of the value chain.”

"Die fundierten Branchenkenntnisse von BroadVision im e-Commerce kombiniert mit der i2 TradeMatrix Lösung werden für unsere gesamte EMEA-Kundenbasis eine beachtliche Wertschöpfung generieren", erklärte Dan Keelan, Vice President für den i2 Bereich European Operations. "Wir werden B2B und B2C Organisationen die Möglichkeit geben, Marktplätze in kürzester Zeit aufzubauen und einzusetzen, welche jedes Detail und die gesamte Bandbreite einer Wertschöpfungskette berücksichtigen."

“With i2’s strength and market position in advanced supply chain management and BroadVision’s leadership in sell side, self service applications, we provide the complete end-to-end solution that our respective enterprise clients have been waiting for,” said John Caroll, vice president of Channels, EMEA, BroadVision.

"Mit der Kompetenz und der Marktposition von i2 im modernen Supply Chain Management und mit BroadVisions technologischen Vorsprung im Bereich von verkaufsorientierten Self-Service Applikationen bieten wir genau die umfassende End-to-End Solution, auf die unsere Kunden gewartet haben", bestätigte John Caroll, Vice President of Channels für den EMEA-Bereich bei BroadVision.

i2 and BroadVision agreed to the following terms:

- The complete offering from the companies will build on the i2 TradeMatrix CRM Solution, including Sales Configuration, Sales Pricer, Content Exchange, Discovery, Order Management and Internet Fulfilment Server.
- The integrated solution will leverage BroadVision's suite of applications that includes BroadVision™ One-To-One™ Enterprise, BroadVision InfoExchange, BroadVision One-To-One Publishing, and BroadVision Business Commerce.
- BroadVision's software applications will be integrated with the i2 TradeMatrix platform, which links to i2's supply chain planning, optimisation, and fulfilment capabilities.
- BroadVision and i2 will co-market and jointly-sell the integrated solution.

i2 und BroadVision haben folgende Vereinbarungen getroffen:

- Das gesamte Lösungsangebot der beteiligten Unternehmen wird auf Basis der i2 TradeMatrix CRM Lösung entwickelt, einschließlich der Module Sales Configuration, Sales Pricer, Content Exchange, Discovery, Order Management und Internet Fulfilment Server.
- Die integrierte Lösung wird die Application Suite von BroadVision, bestehend aus BroadVision™ One-To-One™ Enterprise, BroadVision InfoExchange, BroadVision One-To-One Publishing und BroadVision Business Commerce, auf ein noch höheres Leistungsniveau stellen.
- Die Software Applikationen von BroadVision werden mit der i2 TradeMatrix Plattform integriert, die mit den i2 Modulen zur Planung, Optimierung und Realisierung von Supply Chains verlinkt sind.
- BroadVision und i2 werden die integrierte Lösung gemeinsam vermarkten und vertreiben.

About BroadVision

BroadVision (Nasdaq:BVSN, Neuer Markt: BDN) develops and delivers an integrated suite of packaged applications for conducting e-commerce interactions and transactions. Global enterprises and government entities use these applications to sell, buy and exchange information over the web and on wireless devices. The BroadVision e-commerce application suite enables a corporation to become more competitive and profitable by establishing and sustaining high-yield relationships with customers, suppliers and employees. BroadVision services professionals, supported by over 100 partner organisations worldwide, transform these applications into business value for our customers through consulting, education, and support services in more than 34 countries. BroadVision-founded in 1993, public since 1996- has more than 1,100 customers and is a component stock of the Standard&Poor's 500 index. IDC ranks BroadVision as the world's leading provider of e-commerce software applications (International Data Corp., E-Commerce Software Applications Market Forecast and Analysis, 2000-2004). BroadVision is headquartered in Redwood City, California and has its UK headquarters in Reading, Berkshire, which can be reached at 0118 920 7777 or INFO@BROADVISION.COM

Kurzportrait von BroadVision

BroadVision (im Nasdaq: BVSN, im Nemax: BDN) entwickelt und vertreibt eine integrierte Suite von gebündelten Applikationen für e-Commerce Interaktionen und Transaktionen. Diese Applikationen werden von Konzernen und Regierungsbehörden zum Ankauf, Verkauf oder Austausch von Informationen im Internet und über Wireless Devices eingesetzt. Mit der e-Commerce Application Suite von BroadVision gewinnen Unternehmen an Konkurrenzfähigkeit und Rentabilität, da mit Kunden, Zulieferern und Mitarbeitern äußerst effiziente Beziehungen aufgebaut und gepflegt werden können. Die BroadVision Serviceorganisation garantiert, zusammen mit mehr als 100 weltweiten Partnerorganisationen, mit Consulting, Schulungen und Support den hocheffizienten Einsatz dieser Applikationen bei unseren Kunden in über 34 Ländern. BroadVision, 1993 gegründet und seit 1996 auch an der Börse gehandelt, hat mehr als 1100 Kunden und wird im Standard & Poor's 500 Index geführt. Die IDC Marktforschungsgruppe zählt BroadVision zu den führenden Anbietern von e-Commerce Software Applikationen (International Data Corp., E-Commerce Software Applications Market Forecast and Analysis, 2000-2004). BroadVision mit Hauptsitz in Redwood City, Kalifornien unterhält in Reading, Berkshire in Großbritannien eine Unternehmenszentrale, die unter info@broadvision.com erreichbar ist.